

# 自分プロデュース「愛の会社エグジット」

## スケジュール表

	プロデューサー	相棒			ドリル・ツール
		社員	メンター	専門家	
大事な人に相談 をする	話し合いの場を持つ				愛のエグジット診断表 あなたの人生は何タイプ？
会社を知る	強味×機会の再発見 ・経営理念の再構築				SWOT分析シート 経営理念7W2Hシート
会社を磨く ※必要な場合	・相棒と共に磨いていく(1-2年)				事業磨き上げモデルスケジュール
価値を知る	・自ら 「ざっくり査定」				会社バリューチェックシート
オーダーシート 作成	・愛の会社エグジット/ アウトプットの準備 (プロデューサーとしての自覚・自信を持つ)				自分プロデュース 愛の会社エグジット オーダーシート
スケジュール リング	・納期を決め、逆算してスケジュールリング				1年間の短期PDCAカレンダー
エグジット先の 選定・ アプローチ	・同業、取引先から探索 ・見つからなければ専門家、国や民間のマッチングサイト活用 ・銀行・商工会からの紹介				自分プロデュース 愛の会社エグジット オーダーシート (下欄)
交渉から 基本合意	・専門家と打ち合わせの上、トップ会談でイニシアティブを取る。				
( 必要があれば、ここでデュー・ディリジェンス )					
条件合意の上 最終契約	柔軟性を持ちながら、大事な娘を嫁入りさせる極意で。				
統合(PMI)	会社エグジット後、社員、取引先、エグジット先などのステークホルダーが幸せになる姿を確認				PMIシート