

会社の強味×機会を知る

SWOT分析シート

	プラス要因	マイナス要因
内部環境	<ul style="list-style-type: none">・営業とクリエイティブ両方できるベテラン社員が複数いる。・全社員、顧客志向・難易度の高い業界の人材採用広告が得意(運輸・物流、飲食業) <div>S</div>	<ul style="list-style-type: none">・取引社数が少ない。・営業ツールのIT化が遅れている。 <div>W</div>
外部環境	<div>O</div> <ul style="list-style-type: none">・運輸・物流業界の人材ニーズが増えている。・人材採用の満足度が益々求められていく。	<div>T</div> <ul style="list-style-type: none">・他業界から参入する会社が増え、ライバルが乱立。・飲食業の人材ニーズが低くなっている。

会社の強味 (S) × 機会 (O)

- ・人材ニーズが高く、採用難易度の高い運輸・物流業界に強い。
- ・営業とクリエイティブ両方できる社員が複数いるため、顧客への対応が速く、顧客満足度が高い。